|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Création d’une boutique E-commerce  Fabrication d’articles de petite maroquinerie  **Projet** | |  |  | | --- | --- | | Besoins en local | Local de 30 m2 | | Besoins en ressources humaines | |  |  | | --- | --- | | Profil | Nombre | | Gérant informaticien développeur | 01 | | Chauffeur/livreur | 01 | | | Besoins en matériel | |  |  | | --- | --- | | Nature | Nombre | | Site internet | 01 | | Matériel informatique | 01 | | MMB | 01 | | Triporteur | 01 | |   **BESOINS DU PROJET**  **PROGRAMME D’INVESTISSEMENT ET PLAN DE FINANCEMENT (en MAD)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | PI | | PF | | | Désignation | Montants | Désignation | Montants | | Aménagements |  | Fonds propres | 17 500,00 | | Site Internet | 20 000,00 | Subventions |  | | Equipements | 42 000,00 | * INDH | 52 500,00 | | Matériel roulant | 8 000,00 | * Autres |  | |  |  | Emprunts |  | | TOTAL | **70 000,00** | **TOTAL** | **70 000,00** |   **INDICATEURS D’ACTIVITE**   |  |  | | --- | --- | | Volume maximum d’activité annuelle | Commissions de 500 MAD par jour sur une période d’activité de 320 jours par an. | | Chiffre d’affaires prévisionnel 1 ère année (MAD)  (80% du volume d’activité) | **128 000,00** |   **PARTENAIRES :** INDH, CCI, CRI |
| |  |  | | --- | --- | | **C:\Users\Mon PC\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\70B7D9CD.tmp** |  | |
| |  | | --- | | **Description du Projet** | | Le projet consiste en la création d’une plateforme E-commerce de produits cosmétiques et d’hygiène pour femmes et les produits du terroir. |   **Produits  :**   * Interface pour commercialisation des Produits cosmétiques et du terroir |
| |  |  | | --- | --- | | **Localisation du site du projet** | | | **Province** | Al Hoceima | | **Marché cible** | Local | |  | | | **Secteur d’activité** | Service | | **Filière concernée** | E-commerce | |  |  | | **Forme juridique** | Affaire personnelle | |  |  | |